

Tablo 10:

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 1.1 İnsan Kaynağının akademik beceri, nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Strateji 1.1.1 Araştırmacılara uluslararası rekabet yeteneği kazandıracak eğitim programları geliştirmek Strateji 1.1.2 Araştırmacılara yönelik lisansüstü düzeyde aktarılabılır beceri eğitim programları geliştirmek Strateji 1.1.3 Araştırmacılara yönelik (araştırma yöntemleri, araştırma etiği, yabancı dil becerileri vb) oryantasyon programları geliştirmek Strateji. 1.1.4 Bilim köprüsüne dönüşecek uluslararası ikili/çoklu anlaşmalar yapmak Strateji 1.1.5 Öncelikli alanlarda (ilaç geliştirme, biyomedikal cihaz geliştirme, hücrel tedaviler, çevre, enerji, malzeme, deniz teknolojileri, inşaat, lojistik, tasarım, bilim ve toplum vb.) araştırmacı istihdamı gerçekleştirmek Strateji 1.1.6 Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek Strateji 1.1.7 Öğretim elemanlarının en az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanmasına yönelik özendirici düzenlemeler yapmak
	STRATEJİK HEDEF 1.2 Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Strateji 1.2.1 2016 yılında Temel Biyoloji Laboratuvarları Altyapı Projesini tamamlamak Strateji 1.2.2 2016 yılında Temel Fizik Laboratuvarları Altyapı Projesini tamamlamak Strateji 1.2.3 Envanter takip sistemlerinin etkinleştirilmesi vb. yollarla kaynakların optimum kullanımını sağlamak Strateji 1.2.4 Merkezi araştırma laboratuvarlarının kurulmasının tamamlanması ve akreditasyonlarını sağlamak Strateji 1.2.5 Akredite laboratuvar/test/yöntem sayısını artırmak Strateji 1.2.6 Laboratuvarlarda çalışmak üzere uzman personel istihdamını sağlamak Strateji 1.2.7 Merkez kütüphanedeki dijital olanakları ve açık erişim kapasitesini geliştirmek Strateji 1.2.8 Merkez kütüphanenin basılı ve elektronik kaynak kapasitesini geliştirmek Strateji 1.2.9 Araştırmalara yönelik ortak kullanılan paket programların alımını gerçekleştirmek Strateji 1.2.10 Araştırma teşvik sistemini etkinleştirerek teşvik yönergesi kapsamını güncellemek ve yayınlamak. Strateji 1.2.11 Üniversite süreli yayınlarının etkinliğini artırmak Strateji 1.2.12 Araştırma amaçlı taşıtların (kara, deniz, hava vb.) alımını gerçekleştirmek Strateji 1.2.13 Sağlık öncelikli alanında tam döngü araştırma ve eğitim hizmeti sağlanması amacıyla Genel Cerrahi Simülasyon Merkezi kurmak Strateji 1.2.14 Sağlık öncelikli alanında tam döngü araştırma ve eğitim hizmeti sağlanması amacıyla Doping Merkezi kurmak ve akreditasyonunu sağlamak Strateji 1.2.15 Sağlık öncelikli alanında tam döngü araştırma ve eğitim hizmeti sağlanması amacıyla Sağlık Teknolojileri Geliştirme ve Uygulama Merkezi kurmak

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	<u>STRATEJİK HEDEF 1.3</u> Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması	Strateji 1.3.1 Kurum dışı destek programlarına uyumlu destek mekanizmaları geliştirmek Strateji 1.3.2 BAP süreçlerini geliştirmek Strateji 1.3.3 Fikri varlık teşvik mekanizması kurmak Strateji 1.3.4 DETTO aracılığıyla fikri varlıklarla ilgili farkındalık çalışmalarını gerçekleştirmek Strateji 1.3.5 Fikri Varlıklar birimleri kurmak Strateji 1.3.6 Teknoloji kataloğunu geliştirmek Strateji 1.3.7 Öncelikli alanlarda en az bir yenilikçi (inovatif) ürün(tedavi ürünü, tanı kiti, hücresel tedavi, biyobenzer ilaç vb.) geliştirmek
	<u>STRATEJİK HEDEF 1.4</u> Girişimciliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi	Strateji 1.4.1 Girişimcilik sertifika programları geliştirmek Strateji 1.4.2 Girişimcilik yaz okulları düzenlemek Strateji 1.4.3 KOSGEB tarafından akredite edilen girişimcilik derslerinin öğretim planlarına entegrasyonunu sağlayacak düzenleyici mekanizmalar oluşturmak Strateji 1.4.4 Yatırım alan girişimcilik projesi sayısını arttırmak
	<u>STRATEJİK HEDEF 1.5</u> Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde proaktif rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi	Strateji 1.5.1 Üniversitenin belirlenen öncelikli araştırma alanlarında mükemmelliyet merkez(ler)i kurmak Strateji 1.5.2 DERA bilim/hizmet ödülü organizasyonu düzenlemek Strateji 1.5.3 AB ve uluslararası araştırma ve referans birimi olmaya yönelik faaliyetleri arttırmak

Tablo 11:

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 1.1 İnsan kaynağının akademik beceri, nitelikli ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması	Üniversitenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim programı sayısı (Lisans ve lisansüstü dersler dışındaki teorik kurslar)	MUTLAK SAYI
		Üniversitenin araştırma alanında rekabet yeteneğini arttıracak eğitim programlarına katılımcı sayısı (Lisans ve lisansüstü dersler dışındaki teorik kurslar)	MUTLAK SAYI
		Araştırmacıların aktarılabılır becerilerinin geliştirilmesi için düzenlenen eğitim programı sayısı (Lisans ve lisansüstü dersler dışındaki uygulamalı kurslar)	MUTLAK SAYI
		Araştırmacıların aktarılabılır becerilerinin geliştirilmesi için düzenlenen eğitim programlarına katılımcı sayısı (Lisans ve lisansüstü dersler dışındaki uygulamalı kurslar)	MUTLAK SAYI
		Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon program sayısı	MUTLAK SAYI
		Üniversiteye yeni katılan araştırmacılar için düzenlenen üniversitenin araştırma alt yapısını tanıtan oryantasyon programlarına katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		Bilim köprüsü niteliğindeki uluslararası ikili/ çoklu anlaşma sayısı (Her iki kurumun üst düzey yöneticisi tarafından imzalanmış bir anlaşması olan, her yıl 1 bilim insanı değişiminin yapıldığı, en az 1 araştırma makalesinin üretildiği anlaşmalar)	MUTLAK SAYI
		Bilim köprüleri sonucunda üretilen çıktı (Bilimsel yayın, araştırma projesi sayısı)	MUTLAK SAYI
		Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden öğretim elemanı sayısı	MUTLAK SAYI
		Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden idari personel sayısı	MUTLAK SAYI
		Mükemmeliyet merkezlerinde istihdam edilen araştırmacı sayısı	MUTLAK SAYI
		Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayıları (makale/bildiri/kitap)	ORAN
Öğretim elemanı başına düşen uluslararası yayın sayıları	ORAN		

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
		(makale/bildiri/kitap)	
		İstihdam edilen yurt dışı deneyimli araştırmacı sayısı	MUTLAK SAYI
		En az üç ay yurt dışı araştırma deneyimi kazanan öğretim elemanı sayısı	MUTLAK SAYI
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 1.2 Araştırma ve yenilikçilik ile ilgili fiziksel ve operasyonel altyapının geliştirilmesi	Temel Biyoloji Laboratuvarları Altyapı Projesi	TAMAMLANMA
		Temel Fizik Laboratuvarları Altyapı Projesi	TAMAMLANMA
		Akredite Merkezi Laboratuvar sayısı	MUTLAK SAYI
		Akredite laboratuvar, test/yöntem sayısı	MUTLAK SAYI
		Laboratuvarlarda çalışmak üzere istihdam edilen uzman personel sayısı	MUTLAK SAYI
		Açık erişimden erişilebilir yayın sayısı	MUTLAK SAYI
		Alımı gerçekleştirilen araştırma amaçlı taşıt sayısı	MUTLAK SAYI
		Kütüphane basılı kaynak sayısı	MUTLAK SAYI
		Kütüphane elektronik veri tabanı sayısı	MUTLAK SAYI
		Araştırmalara yönelik alımı gerçekleşen paket program sayısı	MUTLAK SAYI
		Teşvikten yararlanan öğretim elemanı sayısı	MUTLAK SAYI
		Verilen destek miktarı	TL
		Sürelili yayınların tarandığı atıf endeksi sayısı	MUTLAK SAYI
		Genel Cerrahi Simülasyon Merkezi	TAMAMLANMA
		Akredite Doping Merkezi	TAMAMLANMA
	Sağlık Teknolojileri Geliştirme ve Uygulama Merkezi	TAMAMLANMA	
	STRATEJİK HEDEF 1.3 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması	Ulusal dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	ORAN
		Uluslararası dış destekli proje başvuru sayısı / proje kabul sayısı	ORAN
		BAP destekli proje sayısı	MUTLAK SAYI
		BAP verilen destek miktarı	TL
Kontratlı AR-GE projesi kabul sayısı		MUTLAK SAYI	
Patent başvuru sayısı		MUTLAK SAYI	
Faydalı model başvuru sayısı		MUTLAK SAYI	

	Endüstriyel tasarım başvuru sayısı	MUTLAK SAYI
	FSMH Değerlendirme Kurulu	TAMAMLANMA
	Patent Fikri Haklar Ofisi	TAMAMLANMA
	Teknoloji kataloğu	TAMAMLANMA
	Geliştirilen yenilikçi (inovatif) ürün sayısı	MUTLAK SAYI

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 1 BİLİMSEL VE YENİLİKÇİ (İNOVATİF) KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 1.4 Girişimciliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi	Girişimcilik sertifika programı sayısı	MUTLAK SAYI
		Girişimcilik sertifika programlarına katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		Girişimcilik yaz okulu sayısı	MUTLAK SAYI
		Girişimcilik yaz okullarına katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		Kurumsal akreditasyonu yapılmış girişimcilik dersi sayısı	MUTLAK SAYI
		Kurumsal akreditasyonu yapılmış girişimcilik dersini alan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Yatırım alan girişimcilik projesi sayısı	MUTLAK SAYI
		Ön kuluçkaya alınan proje sayısı	MUTLAK SAYI
		Kuluçkaya alınan firma sayısı	MUTLAK SAYI
	STRATEJİK HEDEF 1.5 Ulusal ve uluslararası bilimsel ve yenilikçi politikaların belirlenmesinde proaktif rolün ve görünürlüğün geliştirilmesi	Kurulan mükemmeliyet merkezi sayısı	MUTLAK SAYI
		Bilimsel kuruluşlarda görevli öğretim üyesi sayısı	MUTLAK SAYI
		Üye olunan organizasyon sayısı	MUTLAK SAYI
		Kuruluşlar adına yapılan etkinlik sayısı	MUTLAK SAYI
		Uluslararası referans birimi olunan kuruluş sayısı	MUTLAK SAYI

EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Dokuz Eylül Üniversitesi köklü geçmişi, nitelikli öğretim kadrosu, güncel gereksinimler ve çağdaş beklentiler doğrultusunda sürekli geliştirdiği çok disiplinli eğitim programları ile öğrenci merkezli örnek eğitim kurumlarından biridir. Dokuz Eylül Üniversitesi, kaliteli ve çağdaş eğitimin yanı sıra insani ve toplumsal değerleri gelişmiş kuşaklar yetiştirme başarısı ile ayrıcalıklı bir konuma ulaşmıştır.

Eğitim programlarında ulusal ve uluslararası standartlarda kaliteli bir eğitim sunmak için gösterdiği yoğun ve uzun süreli çabaların sonucunda Dokuz Eylül Üniversitesi Haziran 2012 tarihinde Diploma Eki Etiket başvurusu yapmış ve etiketi almaya hak kazanmıştır. AKTS Etiket başvurusu ise Avrupa Komisyonu tarafından başarılı bulunarak, Eylül 2013 tarihinde onaylanmıştır.

Eğitimde Kalite Ölçme Değerlendirme ve Güvence Koordinatörlüğü aracılığıyla yürütülen sistemli çalışmalar doğrultusunda Dokuz Eylül Üniversitesi eğitim ve öğretim kalitesini geliştirmede sürekliliği stratejik bir öncelik olarak kabul etmektedir. Girişimci ve Yenilikçi bir eğitim merkezi olma vizyonu doğrultusunda Dokuz Eylül Üniversitesi, öğrencilerin disiplinlerarası becerilerini geliştirecek stratejilere odaklanmaktadır.

Dokuz Eylül Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (DEUZEM), zamandan ve mekândan bağımsız olarak eğitim fırsatları geliştirmekte, teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi desteği ile eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi hedefini desteklemektedir.

Aynı zamanda öğrencilerin bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine odaklanan Dokuz Eylül Üniversitesi, çağdaş öğrenme ortamlarının geliştirilmesi ve bilgiye erişimin dijital olanaklar ile zenginleştirilmesi stratejilerini önemseyerek izlemektedir.

Avrupa yükseköğretim kurumlarına yönelik Erasmus+ programının yanı sıra, Avrupa ülkeleri dışındaki yükseköğretim kurumlarını hedefleyen Mevlana Değişim Programı ve Türkiye Bursluları Programı Üniversitenin uluslararasılaşma hedefi çerçevesinde eriştiği coğrafi kapsamı büyük ölçüde genişletmiştir. Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi hedefine bağlı olarak, Dokuz Eylül Üniversitesi 2016-2020 plan döneminde uluslararası ortaklarıyla ortak ve ikili derece programları geliştirmek stratejisi ile uluslararasılaşma konusunda kararlılığını sürdürmektedir.

Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi hedefine bağlı olarak Dokuz Eylül Üniversitesi, öğrencilerin kurumsal uyumlarının, aidiyet duygusu ve bağlılıklarının sağlanarak geliştirilmesini, sosyal ve kültürel aktiviteler, staj ve kariyer danışmanlığı olanakları ile öğrencilerin çalışma yaşamına en iyi şekilde hazırlanmalarını, nitelikli insan kaynağı potansiyelinin iş dünyasına tanıtılarak, öğrencilerin alanlarında yetkin mezunlar olmaları ve istihdam edilebilirliklerinin artırılmasını önceleyen stratejiler geliştirmektedir.

Tablo 12:

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 2 EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	<u>STRATEJİK HEDEF 2.1</u> Dokuz Eylül Üniversitesi’ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Strateji 2.1.1 Potansiyel öğrencilerle uzun vadeli bağ oluşturmak amacıyla Bilim Toplum Merkezi kurmak Strateji 2.1.2 Ortaöğrenim düzeyinde Dokuz Eylül Üniversitesi tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek Strateji 2.1.3. Başarılı mezunların katılımı ile özel tanıtım etkinlikleri düzenlemek Strateji 2.1.4. Üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlamak
	<u>STRATEJİK HEDEF 2.2</u> Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi	Strateji 2.2.1 Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak Strateji 2.2.2 Sağlık öncelikli alanını geliştirmek üzere Eczacılık Fakültesi kurmak Strateji 2.2.3 Eğitimde fırsat eşitliğine verilen katkıyı geliştirmek üzere Açıköğretim Fakültesi kurmak için girişimde bulunmak Strateji 2.2.4 Güncel beklenti ve gereksinimlere uygun olarak, yeni eğitim programları ve yeni dersler geliştirmek Strateji 2.2.5 Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısını artırmak Strateji 2.2.6 Lisans ve yüksek lisans kapsamında yeni uzaktan eğitim programları açmak Strateji 2.2.7 Yan dal / çift ana dal ve ortak programları disiplinlerarası öğrenme becerilerini geliştirmek üzere çeşitlendirmek Strateji 2.2.8 Disiplinlerarası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek Strateji 2.2.9 Özellikle alanlar dışında eğitim programlarının en az %30 düzeyinde yabancı dilde eğitime geçmesini özendirmek Strateji 2.2.10 Öğretim programlarında seçimlik ders oranının %30 düzeyine ulaşmasını özendirmek Strateji 2.2.11 Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 2.2.12 Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak Strateji 2.2.13 Uluslararası ortak/çift diploma programları geliştirmek Strateji 2.2.14 Engellilere yönelik eğitim öğretim desteklerini geliştirmek Strateji 2.2.15 TYYÇ kapsamında eğitimin sürekli iyileştirilmesi çalışmalarını iç ve dış kalite güvencesi uygulamaları ile desteklemek

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 2 EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 2.3 Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi	<p>Strateji 2.3.1 Ölçme değerlendirme, çağdaş eğitim yöntemleri ve kişisel formasyon (sunum becerileri, yabancı dil vb.) gibi konularda eğiticinin eğitimi programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.3.2 Öğretim elemanlarına eğitim öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımını yapmak ve kullanım etkinliğini artırmak üzere eğitim programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.3.3 Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geribildirim vermek</p>
	STRATEJİK HEDEF 2.4 Eğitim Öğretim altyapısının geliştirilmesi	<p>Strateji 2.4.1 Hemşirelik Fakültesi Derslik Binasını tamamlamak</p> <p>Strateji 2.4.2 Devlet Konservatuarı Bale Binasını tamamlamak</p> <p>Strateji 2.4.3 İzmir Meslek Yüksekokulu Binasını tamamlamak</p> <p>Strateji 2.4.4 Kampus ve sınıflardaki teknolojik donanımı geliştirmek</p> <p>Strateji 2.4.5. Kütüphane bilişim sistemleri yönetimini ve güvenlik kontrol altyapısını etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.4.6 Merkez Kütüphanenin ve gerektiğinde birim kütüphanelerinin çalışma sürelerini artıracak aksiyonlar geliştirmek</p> <p>Strateji 2.4.7 Farklı birimlerdeki kütüphane alanlarını ve fiziksel ortamlarını geliştirmek</p>
	STRATEJİK HEDEF 2.5 Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	<p>Strateji 2.5.1 Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.5.2 Öğrenciyi iş yaşamına hazırlayacak aksiyon olarak ulusal ve uluslararası staj olanaklarını artırmak</p> <p>Strateji 2.5.3 Öğrencilere kütüphane kullanımı ve bilgi okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik oryantasyon programları düzenlemek</p> <p>Strateji 2.5.4 Psikolojik danışma ve rehberlik hizmetlerini çeşitlendirerek etkinleştirmek</p> <p>Strateji 2.5.5 Öğrenci kulüplerini destekleyici mekanizmalar geliştirmek ve kulüplerin faaliyetlerinin etkinliğini artırmak</p> <p>Strateji 2.5.6 Kariyer geliştirme hizmetlerini etkinleştirerek öğrencilere kariyer danışmanlığı, koçluk ve mentorluk desteği vermek</p> <p>Strateji 2.5.7 İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak</p>

Tablo 13:

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 2 EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 2.1 Dokuz Eylül Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması	Bilim Toplum Merkezi	TAMAMLANMA
		Üniversitemize ilk tercihi ile yerleşen öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Üniversitemize ilk beş tercihi içinde yerleşen öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Tanıtım yapılan ortaöğretim kurumu sayısı (Kariyer Planlama ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü aracılığıyla yapılan.)	MUTLAK SAYI
		Mezun işbirliği ile düzenlenen özel tanıtım etkinliği sayısı (Kariyer Planlama ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü aracılığıyla yapılan.)	MUTLAK SAYI
		Katılım gösterilen tanıtım fuarı sayısı (Kariyer Planlama ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü aracılığıyla yapılan.)	MUTLAK SAYI
	STRATEJİK HEDEF 2.2 Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi	Akredite program sayısı	MUTLAK SAYI
		Eczacılık Fakültesi	TAMAMLANMA
		Açıköğretim Fakültesi	TAMAMLANMA
		Yeni açılan program sayısı	MUTLAK SAYI
		Revize edilen öğretim planı sayısı	MUTLAK SAYI
		Yeni açılan ders sayısı	MUTLAK SAYI
		Teknoloji tabanlı öğrenim yönetim sistemi ile desteklenen ders sayısı	MUTLAK SAYI
		Yeni açılan uzaktan eğitim programı sayısı lisans/yüksek lisans	MUTLAK SAYI
		Uzaktan eğitim programları mezun sayıları lisans/yüksek lisans	MUTLAK SAYI
		Yan dal/çift ana dal ortak program memnuniyet düzeyi	ORAN
		Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı	ORAN
		En az %30 yabancı dil ile eğitim veren program sayısı	MUTLAK SAYI
		Öğretim planlarında yer alan seçimsiz ders oranları/ön lisans-lisans-lisansüstü	ORAN
		FARABİ Ulusal değişim programlarından yararlanan, gelen öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		FARABİ Ulusal değişim programlarından yararlanan, giden öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		ERASMUS Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile gelen öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
ERASMUS Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile, giden öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI		
MEVLANA Uluslararası değ. prog.dan eğitim alma hareketliliği ile gelen öğş.say.	MUTLAK SAYI		

		MEVLANA Uluslararası değişim programından eğitim alma hareketliliği ile giden öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Ulusal öğrenci değişim olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Uluslararası öğrenci değişim olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Uluslararası ortak/çift diploma programları sayısı	MUTLAK SAYI
		Engellilerin eğitim öğretim desteklerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
		Mezunların işe girme oranı	ORAN
		Mezunların işe yerleşme süreleri	SÜRE
		İşverenin mezunlardan memnuniyet düzeyi	ORAN

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 2 EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 2.3 Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi	Düzenlenen eğiticinin eğitimi programı sayısı	MUTLAK SAYI
		Eğiticinin eğitimi programlarına katılan öğretim elemanı sayısı	MUTLAK SAYI
		Eğitim öğretim teknolojisi olanaklarının tanıtımı ve kullanımı ile ilgili program sayısı	MUTLAK SAYI
		Eğitim öğretim teknolojisi programlarına katılan öğretim elemanı sayısı.	MUTLAK SAYI
		Ön Lisans / Lisans dersi veren öğretim üyelerinin değerlendirilmesi sonuçları	ORAN
	STRATEJİK HEDEF 2.4 Eğitim Öğretim altyapısının geliştirilmesi	Hemşirelik Fakültesi Derslik Binası	TAMAMLANMA
		Devlet Konservatuvarı Bale Binası	TAMAMLANMA
		İzmir Meslek Yüksekokulu Binası	TAMAMLANMA
		Acil Servis-Yoğun bakım-Hospis projesi	TAMAMLANMA
		Öğrencilerin eğitim öğretim altyapısı olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Öğrencilerin kütüphane olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Engelsiz DEÜ çalışmaları için sesli kitap ünitesi oluşturulması	TAMAMLANMA

	STRATEJİK HEDEF 2.5 Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi	Oryantasyona katılan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Ulusal kapsamda yapılan staj sayısı	MUTLAK SAYI
		Uluslararası kapsamda staj yapan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Staj destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
		Kütüphane Oryantasyon programından yararlanan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Psikolojik Danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Öğrenci Kulüp ve toplulukları başına düşen etkinlik sayısı	ORAN
		Öğrencilerin kariyer geliştirme hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
		İş yaşamına hazırlık eğitimleri sayısı	MUTLAK SAYI
		İş yaşamına hazırlık eğitimlerinden yararlanan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI

STRATEJİK AMAÇ 3

İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİMİN VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Dokuz Eylül Üniversitesi, köklü kurumsal geçmişinden hareketle, iç paydaşları ile etkileşimini geliştirmeye yönelik stratejik seçimlerini Dokuz Eylül Ruhu'nu güçlendirmek odağında şekillendirmektedir. Öğrenci merkezli anlayışını, yalnızca akademik gelişime odaklanmayan Üniversitemiz, öğrencilerin yaşam kalitesini, sunduğu sosyal, kültürel ve sportif olanakları sürekli geliştirerek artırmaktadır.

Kurumsal itibarın ve Dokuz Eylül Ruhu'nun geliştirilmesinde öncelikli paydaşı olarak odaklandığı mezunları ile işbirliğini güçlendirmek Dokuz Eylül Üniversitesi'nin temel hedeflerinden biridir.

Akademik ve idari personelin aidiyetini güçlendirme hedefi çerçevesinde şekillenen stratejiler çalışma koşullarını ve hizmet kalitesini geliştirmekle sınırlı tutulmamakta, iç paydaşlar arasında iletişim ve işbirliğinin güçlendirilmesine odaklı mekanizmaların öne çıkarılması önceliklendirilmektedir.

Farklı alanlarda görev yapan merkezler aracılığıyla, toplumun entelektüel birikimine katkı veren Dokuz Eylül Üniversitesi, yaşam boyu öğrenme alanında öncü kurumlardan biri olmaya odaklanmıştır. Üniversitelerin soyut düşüncenin bilimin somut temeline yansımaları ve kullanılabilir hale gelmesinde belirleyici role sahip olduğu bilinciyle Dokuz Eylül Üniversitesi, ürettiği bilgiyi, sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odağında karşılıklı paylaşıma dönüştürmeyi hedeflemektedir.

Üniversitemiz, eğitim ve araştırma alanlarında başarıları ile öne çıkan Dokuz Eylül Üniversitesi Hastanesi'nin sağlık hizmetlerini sürekli geliştirecek stratejiler çerçevesinde birey ve toplum sağlığına da katkı vermektedir.

Tablo 14.

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1 Dokuz Eylül Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi	Strateji 3.1.1 Bütünsel iletişim stratejisi tasarlayarak kurumsal kimliği güçlendirmek Strateji 3.1.2 Medya ile ilişkileri etkinleştirmek Strateji 3.1.3 Üniversite erişim sayfasının gelişen gereksinimlere yanıt vermek üzere güncel tutulmasını sağlamak
	STRATEJİK HEDEF 3.2 Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi	Strateji 3.2.1 Tınaztepe Açık ve Kapalı Spor Tesislerini tamamlamak Strateji 3.2.2 Kuruma yeni katılan iç paydaşlara yönelik oryantasyon programları düzenlemek Strateji 3.2.3 Öğretim elemanları arasındaki iletişimi güçlendirecek sosyal faaliyetleri etkinleştirmek Strateji 3.2.4 Üniversite mensuplarına yönelik sosyal olanakları ve sağlanan kolaylıkları geliştirmek Strateji 3.2.5 Üniversitenin yaygın yapısından kaynaklı iletişim ve işbirliği yetersizliklerini giderecek kampüsler arası ring seferleri düzenlemek vb. aksiyonlar geliştirmek
	STRATEJİK HEDEF 3.3 Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi	Strateji 3.3.1 İnciraltı Yerleşkesi Merkez Yemekhane Binasını tamamlamak Strateji 3.3.2 Yemekhane olanaklarını fiyat kalite dengesini koruyarak geliştirmek Strateji 3.3.3 Öğrencilerin barınma/yurt olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.4 Öğrencilere sunulan burs olanaklarını geliştirmek Strateji 3.3.5 Öğrencilerin Üniversitenin çeşitli birimlerinde yarı zamanlı çalışma olanaklarını geliştirmek

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİLER
STRATEJİK AMAÇ 3 İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.4 Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi	Strateji 3.4.1 Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyeleri Ek Binasını tamamlamak Strateji 3.4.2 Akademik ve idari personelin çalışma ortamlarını çağdaş sistemler ve yeni teknolojilerle güncellemek Strateji 3.4.3 Akademik ve idari personele sunulan alt yapı olanakları ve destek hizmetleri etkinleştirmek Strateji 3.4.4 Akademik ve idari personelin özlük ve sosyal haklarını iyileştirmek için girişimde bulunmak
	STRATEJİK HEDEF 3.5 Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi	Strateji 3.5.1 Mezunlar ofisi aracılığıyla mezunlarla yüz yüze iletişimi güçlendirmek ve mezun izleme sistemini etkinleştirmek Strateji 3.5.2 Kariyer Planlama ve Mezunlarla İlişkiler Koordinatörlüğü aracılığıyla, mevcut mezun derneklerinin de işbirliğini sağlayarak Dokuz Eylül Üniversitesi Mezunlar derneğinin (DEUDER) çalışmalarına destek vermek Strateji 3.5.3 Mezunların öğrencilerle iletişimini ve Dokuz Eylül'ülük Ruhunu geliştirmek üzere 'Dokuz Eylül'ülük Günü' etkinliğini düzenlemek ve gelenekselleşmesini sağlamak
	STRATEJİK HEDEF 3.6 İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi	Strateji 3.6.1 Dokuz Eylül Üniversitesi hastanesi akredite birimlerinin sayısını artırmak Strateji 3.6.2 Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yatan hasta ve hasta yakınlarına yönelik hizmetleri geliştirmek Strateji 3.6.3 Toplum bilincini artırmak ve farkındalığı artırmak üzere akademik birimlerin kendi uzmanlık alanlarında düzenli etkinlikler gerçekleştirmesini sağlayacak merkezi bir mekanizma geliştirmek Strateji 3.6.4 Toplum bilincini artırmak ve farkındalığı artırmak üzere DEUZEM aracılığıyla çevrimiçi bilgilendirme ve eğitimler yapmak Strateji 3.6.5 Yaşam boyu öğrenme programlarını çeşitlendirerek etkinleştirmek Strateji 3.6.6 Fakülte ve Yüksekokulların kendi alanlarındaki STK'lar ile işbirliği yapmasını teşvik etmek ve işbirliklerinin etkinliğini geliştirmek Strateji 3.6.7 Düzenli olarak topluma yönelik panel, konferans ve seminer vb. etkinliklerin yapılmasını sağlamak Strateji 3.6.8 Kamu kurumları ile proje ortaklıklarını geliştirmek Strateji 3.6.9 Öğretim planları kapsamında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı (farklılıkların yönetimi, engellilere yönelik farkındalık, işaret dili, toplumsal cinsiyet eşitliği vb.) dersleri yaygınlaştırmak Strateji 3.6.10 Özellikle lisans projelerinde öğrencilerin sosyal/toplumsal konulara yönlendirilmesini sağlamak Strateji 3.6.11 Toplumsal projelere destek vermek ve projelerin kamuoyuna yansımalarını sağlamak üzere SKS Sosyal Hizmetlere bağlı 'Toplumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Birimi' oluşturmak Strateji 3.6.12 Engelsiz Dokuz Eylül'ün çalışmalarını etkinleştirerek engelliler için erişilebilir bir üniversite ortamı yaratmak

Tablo 15:

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 3 İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ	STRATEJİK HEDEF 3.1 Dokuz Eylül Üniversitesi'nin itibarının geliştirilmesi	Akademik personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	ORAN
		İdari personelin kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	ORAN
		Medyada yer alan kurumsal haber sayısı	MUTLAK SAYI
		Erişim sayfası ziyaretçi sayısı	MUTLAK SAYI
		Erişim sayfasından memnuniyet düzeyi (Akademik personel)	ORAN
		Erişim sayfasından memnuniyet düzeyi (İdari personel)	ORAN
	STRATEJİK HEDEF 3.2 Kurum içi iletişim ve işbirliğinin ve iç paydaşların aidiyet duygusunun geliştirilmesi	Açık ve Kapalı Spor Tesisleri	TAMAMLANMA
		Akademik personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	MUTLAK SAYI
		İdari personelin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeyi	MUTLAK SAYI
		Düzenlenen oryantasyon programı sayısı	MUTLAK SAYI
		Oryantasyon programlarına katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		Akademik personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	ORAN
		İdari personelin sosyal olanaklardan memnuniyet düzeyi	ORAN
	STRATEJİK HEDEF 3.3 Öğrencilere yönelik hizmet kalitesinin geliştirilmesi	İnciraltı Yerleşkesi Merkez Yemekhane Binası	TAMAMLANMA
		Öğrencilerin sunulan hizmetlerden memnuniyet düzeyi	ORAN
		Öğrencilerin yemekhane hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	PERFORMANS GÖSTERGELERİ	GÖSTERGE ÖLÇÜM BİRİMLERİ
STRATEJİK AMAÇ 3 İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM VE TOPLUMSAL HİZMET KALİTESİNİN GELİŞTİRİLMESİ		Yurt olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Finansal destek ve burslardan memnuniyet düzeyi	ORAN
		Yarı zamanlı çalışan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
	STRATEJİK HEDEF 3.4 Akademik ve idari personele yönelik çalışma koşullarının geliştirilmesi	Edebiyat Fakültesi Öğretim Üyeleri Ek Binası	TAMAMLANMA
		Akademik personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
		İdari personelin alt yapı olanakları ve destek hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
	STRATEJİK HEDEF 3.5 Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi	Mezunlar ofisi aracılığıyla iletişim kurulan mezun sayısı	MUTLAK SAYI
		Doldurulan Mezun Bilgi Formu sayısı	MUTLAK SAYI
		Öğrencilerin mezunlarla iletişim sağlama olanaklarından memnuniyet düzeyi	ORAN
		Dokuz Eylül Günü etkinliğinin gerçekleşmesi	MUTLAK SAYI
	STRATEJİK HEDEF 3.6 İç ve dış paydaşların yaşam kalitesine katkı vermek üzere sürdürülebilirlik odaklı aksiyonların ve toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi	Hastane akredite birim sayısı	MUTLAK SAYI
		Hasta ve hasta yakınlarının sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi	ORAN
		Merkezi mekanizma kurulması	TAMAMLANMA
		DEUZEM bilinçlendirme ve eğitim etkinliği sayısı	MUTLAK SAYI
		DEUZEM bilinçlendirme ve eğitim etkinliği katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		Yaşam boyu eğitim programı sayısı	MUTLAK SAYI
		Yaşam boyu eğitim programlarına katılımcı sayısı	MUTLAK SAYI
		İşbirliği içinde olunan STK sayısı	MUTLAK SAYI
Topluma yönelik etkinlik sayısı (panel, konferans ve seminer vb.)		MUTLAK SAYI	
İşbirliği içinde olunan kamu kurumu sayısı	MUTLAK SAYI		

		Öğretim planlarında yer alan sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık odaklı ders sayısı	MUTLAK SAYI
		Sosyal sorumluluk ve toplumsal duyarlılık ile ilgili dersi alan öğrenci sayısı	MUTLAK SAYI
		Toplumsal İlişkiler ve Sürdürülebilirlik Birimi	TAMAMLANMA
		Öğrencilerin engellilere sunulan olanaklardan memnuniyet düzeyi	ORAN
		Engelli akademik ve idari personele sunulan olanaklardan memnuniyet düzeyi	ORAN
		Engelsiz ulaşımına yönelik ring aracı	MUTLAK SAYI